

Pressebericht 03/2004

Rückblick 2003 und Ausblick 2004

In einem schwierigen Umfeld und trotz der angespannten wirtschaftlichen Lage in Deutschland wie auch in den meisten europäischen und fernöstlichen Märkten ist es WELKER gelungen, den Umsatz im Jahr 2003 zweistellig zu steigern.

Die einzelnen Märkte entwickelten sich sehr unterschiedlich. Nicht auf allen Märkten konnten die gleichen Umsatzsteigerungen erzielt werden. Umso erfreulicher sind die Erfolge in Märkten, die als besonders schwierig gelten. Dort haben die stetigen Bemühungen und Präsenz der letzten Jahre sehr positive Entwicklungen gebracht.

Seit 2003 ist WELKER wieder in Frankreich durch einen erfahrenen Partner vertreten, der bereits in den 60er, 70er und 80er Jahren WELKER Backöfen verkaufte, die teilweise noch heute im täglichen Einsatz sind. Montage und Service sind durch den französischen Backofenbauer sichergestellt.

Der Grund für die positive Entwicklung und Umsatzsteigerung liegt eindeutig in der technischen Überlegenheit der WELKER Backöfen und des engagierten WELKER Teams. WELKER bietet die bedarfsgerechte und kundenorientierte Lösung für das Backen im Laden und in der Backstube. WELKER ist und bleibt der Partner des Handwerks.

WELKER sieht für das Jahr 2004 weiteres Umsatzpotential trotz anhaltend schwacher Konjunktur in vielen Volkswirtschaften. WELKER wird seine über 135-jährige Erfahrung im Backofenbau und sein Knowhow einsetzen, um die hochwertige WELKER Backtechnik weiter zu entwickeln.

WELKER wird in 2004 seine Verkaufsgebiete weiter neu strukturieren, um dem Bäcker- und Konditorenhandwerk mehr Kundennähe und Service zu bieten. Dies ist ein weiterer Mosaikstein für den Erfolg, die Kundenzufriedenheit und Basis für weitere Umsatzsteigerungen.